



Seminario BALANCE DE  
**CARBON**  **2**

**4 DE NOVIEMBRE**  
**Puro Pilar • Bs. As.**

 **San Miguel**

**SEMA**  
SERVICIOS Y MARKETING



## Creamos valor desde la naturaleza

*Producimos alimentos saludables para las personas, obteniendo lo mejor de cada región con nuestro trabajo.*



**290**  
clientes

**64**  
países

**247 M**  
USD en ventas

# Estrategia de Sustentabilidad



## Utilizar responsablemente los recursos naturales

Uso eficiente del agua • Gestión de efluentes  
Gestión de residuos • Manejo sustentable del suelo  
Protección de la biodiversidad • Eficiencia energética  
Cambio climático y conservación del ecosistema  
Agricultura sustentable

## Acompañar el desarrollo de las comunidades en nuestro ámbito de actuación

Educación • Nutrición • Vivienda

## Ética y transparencia en la gestión empresarial

Estrategia del negocio a largo plazo  
Competencia justa • Respeto por los Derechos Humanos

## Desarrollar a las personas en sus dimensiones humana y económica

Atracción, desarrollo y retención del talento  
Conciliación, trabajo y vida personal  
Salud y seguridad ocupacional •  
Diversidad e igualdad de oportunidades • Gestión del personal temporario

## Interpretar las necesidades de Nuestros clientes y satisfacerlas con integridad

Fomento de hábitos de vida saludables (fruta fresca cítrica) • Atención al cliente  
Seguridad alimentaria

## Contribuir con nuestra red de proveedores en el desarrollo sostenible de su negocio

Evaluación y desarrollo de proveedores • Lucha con el trabajo infantil • Promoción de la responsabilidad social en la cadena de suministro







## Plan a 10 años en Argentina



Capturamos

**371,400 CO2 tons**

a través de los bosques nativos



Ahorramos

**74,000 CO2 tons**

A través del uso de energía eólica

- +60% del territorio conservado como bosque nativo (ecosistema Yunga)
- 300 colmenas de productores locales en nuestras fincas
- 293 registros de 9 especies nativas

- PPA + CR desde 2020 con Parque Eólico
- Reducción de +60% del scope 2 Global - industrias y empaques de fruta
- Objetivo: 65% de Energía Renovable en 2022
- Ahorro de +220kUSD vs EE de CAMMESA



1 | Multilaterales

2 | Mercado de Capitales

3 | Barrera de largo plazo



Financiamiento multilateral de largo plazo con **tasas de interés por debajo de lo que ofrece el mercado** (desembolso en 2018 por 9 años). Norma de desempeño basados en criterios de ESG.



Pioneros en Argentina: primera emisión de **Obligaciones Negociables vinculadas a la Sustentabilidad** (ON-SLB). Estamos acompañando la tendencia del mercado donde cada vez más los inversores tienen políticas de invertir en productos de estas características. BYMA: panel específico de estos instrumentos.



Nos adelantamos a posibles barreras de largo plazo: entidades bancarias que otorguen líneas crediticias solo a aquellos que reporten determinado desempeño en términos de sustentabilidad.

## Estrategia en Carbono

- Migrar de un Inventario de GEI anual y offline → a una huella de carbono online, que trace el norte de la toma de decisión para priorizar acciones que nos impulsen a la reducción de emisiones (Carbono neutral?)
- Capturar el valor de los sumideros de C en el balance → plantaciones de cítricos/uva/palta + bosque nativo
- Evaluar beneficios/viabilidad de certificaciones relacionadas (Ej: bonos de carbono)

## Eficiencia en los procesos

- Alcanzar el reúso del 100% del biogas generado en la PTE del Complejo Industrial Famaillá (hoy reusamos el 70%).
- Innovación aplicada a seguir valorizando todas las corrientes de residuos orgánicos de industria y campo



# ¡Muchas gracias!

